

現実社会から学ぶ、
働く意義と経済活動。

CORPORATE
ACCESS

2020年度 インターン先企業



※学校の所在地によりインターン先企業として選べる企業が異なります。

「コーポレートアクセス」で生徒たちが変わること

① 企業を題材に社会の仕組みや働く意義を学ぶ

インターンシップ活動を通じて、企業理念や事業内容、社会の中で企業の持つ役割を学びます。インターネット教材の掲示板機能で企業人と交流したり、授業を訪問した企業人との対話を通じて、社会の仕組みや働くことについての理解を深めていきます。

② 主体的な姿勢と協働する力を育む

生徒が自ら考え、話し合い、行動し、授業を進めていきます。チームでブレストし、企画をつくり、プレゼンをつくりあげるプロセスで、自らプロジェクトを動かす体験を得ます。活動を通して、自分や仲間の役割、それぞれが得意なことを認識し、主体的な姿勢と協働する力を育みます。

③ 不確実性の高い社会を生きる基盤をつくる

生徒たちは、企業が実際に取り組む正解のない課題に、知恵や自由なアイデアを持ち寄ってチャレンジし、自分たちなりの未来を描いていきます。今、社会はどうなっているのか、技術革新や世界情勢にも目を向けながら新たな価値を創造するという体験で得た学びやスキルは、不確実性の高まる社会を生きる基盤をつくれます。

④ 実践を重ねることでプレゼン力を育む

中間報告、学校を越えて生徒が学び合う「ミッションミーティング」、校内発表会、クエストカップ全国大会と、生徒には何度もプレゼンテーションの機会が設けられています。実践を通して、本質を伝え切る力、人の心をゆさぶる表現力を身につけていきます。

概要

実施コマ数	全24回（各50分）	教材	・ワークブック（A4サイズ/140ページ） ・ワークシート（A4サイズ21種類） ・テンプレートデータ（4つ） ・動画教材（8本） ・指導ガイド（A4サイズ/42ページ）先生用 ※教材は改訂などにより変更になる場合があります。
対象	中学生、高校生、大学生		
環境	普通教室 ※ただし、下記のステップでは動画を見る環境が必要。 STEP1、STEP3、STEP5、STEP11～13、STEP19、STEP24		

プログラム内容

ステップ	内容	詳細
STEP1～6	活動の準備をする	インターン先企業にエントリーし、新人研修に取り組みます
STEP7～12	会社の仕事をする	アンケート調査を行い、企業からのミッションを受け取ります
STEP13～18	ミッションに取り組む	企画会議を開きアイデアをまとめ、中間報告を行って企画の見直しをします
STEP19～24	プレゼンテーションをする	「プレゼンテーション研修」の後に最終報告をしてすべての活動を振り返ります